



COMUNICAT DE PRESĂ

CAMPANIA LUNA NAȚIONALĂ A INFORMĂRII DESPRE EFECTELE CONSUMULUI DE ALCOOL

Nu există o „limită de siguranță” în ceea ce privește consumul de băuturi alcoolice! Riscul de deteriorare a sănătății crește odată cu fiecare băutură alcoolică consumată!

Consumul de alcool este a treia cauză de boală și moarte prematură pentru populația generală, fiind responsabil la nivel mondial pentru mai mult de 200 de boli, conform Organizației Mondiale a Sănătății.

În România, 80% din bărbați și 55% din femei sunt consumatori de alcool iar 67% din bărbați și 31% din femei au un consum excesiv. În anul 2017, nivelul mortalității datorate alcoolului a fost de 44,33 decese la 100.000 de locuitori în rândul populației de 15-49 ani, de 308 decese la 100.000 locuitori la grupa de vârstă 50-59 ani și de 793 decese la 100.000 la populația de peste 70 ani.

În contextul pandemiei de COVID-19, țările lumii trebuie să ia măsuri decisive pentru a opri răspândirea virusului SARS-CoV-2. În aceste circumstanțe critice, este esențial ca toți oamenii să fie informați cu privire la alte riscuri și pericole pentru sănătate, astfel încât să poată rămâne în siguranță și sănătoși.

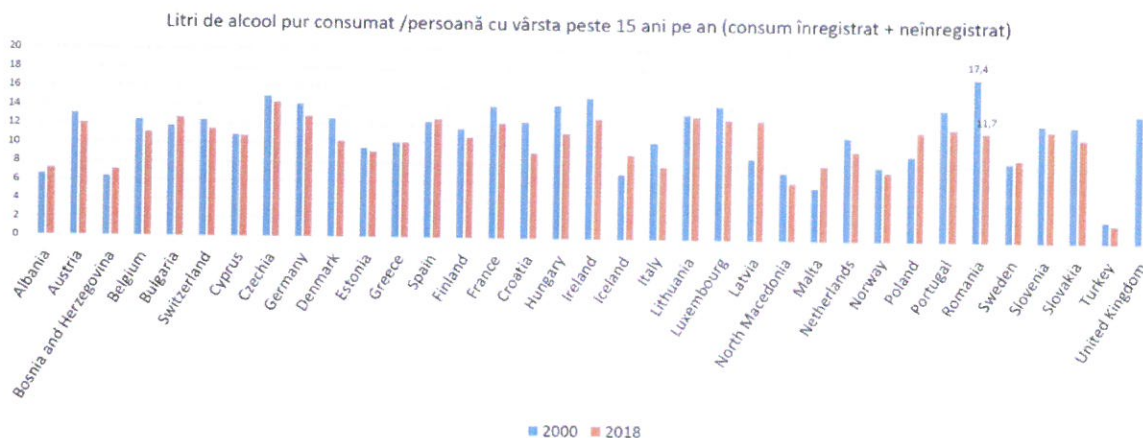
Consumul de băuturi alcoolice nu protejează în niciun caz de COVID-19 și nici de infecția cu virusul SARS-CoV-2.

La nivel european, aproximativ 58 milioane de indivizi sunt mari consumatori de alcool, iar 23 milioane sunt dependenți de alcool (5,4% din bărbații de 18-64 ani și 1,5% din femei). Nouă din 10 persoane dependente nu primesc tratament. Ultimele două decenii au adus schimbări semnificative în comportamentul europeanilor față de consumul de alcool, având un impact decisiv asupra morbidității și mortalității datorate consumului de alcool.

În Europa, tendința descrescătoare a consumului a început din anul 1990, nivelul înregistrând o reducere cu mai mult de o treime în țările mediteraneene și cu un sfert în țările central și vest-europene.

În estul și sud-estul Europei, consumul de alcool s-a menținut la un nivel constant. Frecvența episoadelor de consum excesiv de alcool a scăzut cu aproximativ 10 procente (de la 52,8% în anul 2000 la 42,6% în 2016). Importante reduceri ale consumului s-au înregistrat, în ultimul deceniu, în Federația Rusă (de la 18,7 litri în 2005 la 11,7 litri în 2016), Republica Moldova (de la 21,6 litri în 2005 la 15,1 litri în 2016) și Belarus (de la 15,3 litri în 2005 la 11,2 litri în 2016).

În România, s-a înregistrat o scădere importantă a consumului de alcool de la 17,4 l (alcool pur consumat) în anul 2000, la 12 l (alcool pur consumat) în 2018.



În județul nostru, cu ocazia desfășurării acestei campanii, se organizează următoarele acțiuni:

- Promovarea evenimentului și a mesajelor cheie prin postarea materialelor informative pe site-ul Direcției de Sănătate Publică Județene Suceava (<https://www.dspsv.ro/promovarea-sanatatii/>), pe pagina facebook <https://www.facebook.com/DSPSuceava.ro>, panoul publicitar din incinta instituției, în rețeaua de socializare Facebook - Promovarea Sănătății Suceava;
- Distribuție de materiale informative prin asistenții medicali comunitari si mediatorii sanitari în comunitățile locale în care aceștia își desfășoară activitatea;
- Transmiterea, în format electronic, a materialelor informative referitoare la campanie furnizorilor de servicii medicale;
- Difuzarea de informații pentru populație cu sprijinul mass-mediei locale;

În România, Campania luna națională a informării despre efectele consumului de alcool este coordonată de Ministerul Sănătății prin Institutul Național de Sănătate Publică.

DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ
Județul Suceava
DIRECTOR EXECUTIV,
Dr. Dan SĂBĂN

Asistent medical,
Zica AGA

[Signature]